

7. OTC Expertenkreis
am 22. September 2016

Persönliche
Einladung



Presseinformation 7. OTC Expertenkreis:

Kooperationsveranstaltung kam bei Teilnehmern führender OTC-Unternehmen gut an

Teilnehmer aus der Pharmaindustrie und Gesundheitswirtschaft beteiligen sich interessiert am Expertenkreis

Mannheim/Bodenheim/Neuss, Oktober 2016: Bereits zum siebten Mal nahmen führende OTC-Unternehmen am Expertenkreis teil. 25 Teilnehmer waren am 22. September 2016 interessiert beim exklusiven Round-Table dabei, um sich zum Thema (Geo-)Strategisches Apotheken-Targeting und Digitalisierung auszutauschen und zu diskutieren.

Die Kooperationsveranstaltung wurde von IDV Bodenheim (Datenbasierte Marketing-, Vertriebs- und Außendienstinformation), microm Micromarketing-Systeme und Consult GmbH (Zielgruppenspezialist) und Lüdke + Döbele – Die Healthcare-Berater (strategische Beratung zur Zielgruppenansprache) in Bodenheim initialisiert. Im Vordergrund standen zwei Vorträge, die neue Strategien für den Vertrieb in Apotheken und die Bedeutung der Digitalisierung im Pharma vorstellten.

Der erste Vortrag – von Dr. Vanessa Conin-Ohnsorge (IDV) und Oliver Jörns (microm) - hatte ein neues ‚Geostrategisches Apotheken-Targeting‘ zum Inhalt: Strategischer Vertrieb in der Apotheke? Ein integrierter Ansatz zum geostrategischen Apothekentargeting, Channelmanagement und Erfolgscontrolling. Dafür hat sich eine neue Analyseplattform etabliert. Die Anwendung dient einer

markenspezifischen Identifikation von Konsumentenpotenzialen im Umfeld von Arztpraxen und Apotheken. Durch microm gewonnenen und IDV verarbeiteten Daten (Wohnumfeld, Standort, Bewegung etc.) ist eine nach Zielgruppe, Zeit und Wegzweck spezifizierte Mediaplanung möglich.

Der zweite Vortrag - von Christine Erber (Lüdke + Döbele) und Christoph Löppenber (Digitalraum) - betrachtete das Thema ‚Patientenbedürfnisse im Wandel und die Chancen der Digitalisierung‘. Die Digitalisierung erfasst immer mehr Lebensbereiche und verändert den Alltag von Patienten und Gesundheitskonsumenten. Diesen Veränderungen/Trends muss sich auch der Gesundheitsmarkt fügen/anpassen: Digitalisierung, Individualisierung und Konnektivität sind die Treiber der heutigen Gesundheitsgesellschaft. Dafür muss sich die Pharma-Branche nach dem Share Economy Prinzip organisieren: 1. Gesundheitskonsumenten auf Augenhöhe begegnen; 2. Möglichkeit zur Mitgestaltung bieten; 3. Transparenz durch Kommunikation; 4. Hohe Selbstverwaltung und Mitbestimmung ermöglichen. Durch individuelle Digitalisierung und Einsatz passender Online-Kanäle können Patientenbedürfnisse gestillt werden.

Für weitere Informationen, Anfragen und Angebote können Sie sich an diese Ansprechpartner wenden:

Frau Heike Hermes

IDV GmbH

Tel.: 06135 - 9244 - 250

E-Mail: h.hermes@idv-bodenheim.de

Herr Oliver Jörns

microm Micromarketing-Systeme und Consult GmbH

Tel.: 02131 - 109 - 734

E-Mail: o.joerns@microm.de

Frau Christine Erber

Lüdke + Döbele | Die Healthcare-Berater

Tel.: 0621 – 4909 68 – 44

E-Mail: erber@luedke-doebele.com

Unternehmensbeschreibung

Lüdke + Döbele – Die Healthcare-Berater

Gegründet 2004 von Susanne Jurasovic (geb. Döbele) und Marion Lüdke ist **Lüdke + Döbele, die Healthcare Berater** ein inhabergeführtes Beratungsunternehmen. Lüdke + Döbele ist auf die operative und strategische Beratung von Vertriebs- und Marketingaktivitäten spezialisiert. Als Experten der Healthcare Branche bietet Lüdke + Döbele Führungskräften und Entscheidern individuelle und ganzheitliche Lösungskonzepte bei Strategie, Projektmanagement, Changemanagement und Implementierung an. Website: www.luedke-doebele.com

Lüdke + Döbele
DIE HEALTHCARE-BERATER

IDV Bodenheim

Die IDV GmbH mit Sitz in Bodenheim (Mainz) ist seit 1973 unabhängiger Partner der Pharmaindustrie und spezialisiert auf die Zusammenführung, Berechnung und Visualisierung von verfügbaren Daten für Vertriebsmanagement, Außendienststeuerung und –information. Website: www.idv-bodenheim.de



Microm – Micromarketing-Systeme und Consult GmbH

Die microm GmbH mit Sitz in Neuss, ein Unternehmen der Creditreform-Gruppe, ist einer der führenden Zielgruppen-Spezialisten für Consumer-Marketing im deutschsprachigen Raum. Die Schwerpunkte der Geschäftsaktivitäten liegen auf Kunden- und Marktstrukturanalysen für Banken, Versandhandel, E-Commerce, Healthcare und andere Branchen. Website: www.microm-online.de

microm
Consumer Marketing